

新聞稿

2021 年 1 月 18 日

Prolight + Sound, Heimtextil, Techtexil 及 Texprocess 順延至 2022 年舉辦，法蘭克福國際消費品展覽會暫不舉辦

何惠欣 小姐
電話 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

早在 2020 年 9 月，法蘭克福展覽集團已宣布 2021 年第一季度將不在法蘭克福展覽中心舉辦線下實體展覽會。根據目前集團與客戶溝通後獲取的反饋信息，各國仍存在旅行管控政策及各項防疫規定，因此法蘭克福展覽集團決定有必要將原定於今年 4 月及 5 月舉辦的 **Prolight + Sound** - 法蘭克福國際專業燈光音響展覽會、**Heimtextil** - 法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會、**Techttextil** - 法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會及 **Texprocess** - 法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會延期舉辦。

新冠疫情帶來的影響仍在持續，不僅德國本土嚴禁舉辦大型活動，全球各國的旅行管控政策也在嚴格執行。在這樣的大背景下，預計 2021 年 4 月至 5 月期間仍然無法舉辦任何國際性的展覽活動。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“疫情依舊是當下全球關注的核心問題，我們的業務也受到了一定的影響，從目前形勢來看，集團在 4、5 月仍然無法按照以往的標準為客戶提供優質的線下國際性展覽會。”

因此，經過與客戶和合作方的密切溝通，法蘭克福展覽集團決定延期原定於 4 月舉行的 **Prolight + Sound** 和 5 月舉行的 **Heimtextil**、**Techttextil** 及 **Texprocess**，同時取消原定於 4 月舉行的法蘭克福國際消費品展覽會。對於娛樂、技術、消費品以及紡織品行業而言，每年的春季展會正值訂單週期，行業的各項準備工作也都於春季進入衝刺階段。這意味著展會推遲至下半年將對參展企業的業務規劃帶來一定影響。此外，大部分 **Techttextil** 和 **Texprocess** 的參展商需要確保機械設備準時運送至法蘭克福展覽中心進行展示。受當前疫情影響和旅行限制，參展商無法確定是否能夠親臨展會與客戶面對面交流，使得參展規劃面臨巨大的不確定性，無法為 4 月或 5 月作明確的展覽規劃。

聚焦線上展覽模式

法蘭克福展覽集團為客戶提供了多種線上渠道以彌補線下展會無法召開的不足。例如在 2021 年 4 月 20 日即將舉辦的消費品數字日（**Consumer Goods Digital Day**）中，觀眾將齊聚線上平台，進行數字化的信息交流。自 2020 年 **Ambiente** - 法蘭克福國際春季消費品展覽會之後，法蘭克福展覽中心至今仍未有機會舉辦其他國際性旗艦展會，相關行業失去了展示產品及服務的寶貴平台。因此，數字日將聚焦於為零售商提供更多業務幫助的方法渠道。在數字日中，首個生活家居領域訂單與數據管理系統平台 **Nextrade** 也同時為行業服務，帶來更多寶貴機遇。它為家居及家用紡織成品製造商提供了展示平台，能有效向更多零售商貿易商推廣業務。與此同時，**Heimtextil**、**Techttextil**、**Texprocess** 和 **Prolight + Sound** 也正加緊著手準備相關的線上信息內容平台。

白德磊先生對此表示：“由於疫情對零售業造成了持續打擊，對於我們的客戶而言，及時了解行業最新信息和解決方案變得至關重要。在這一特殊時期，我們藉助數字化技術手段滿足了這一需求。然而，人與人之間面對面的交流是無可替代的，因此未來我們也將繼續竭盡所能，確保線下展覽會能夠在安全的情況下順利舉行。”

根據上述決定，Heimtextil將於2022年1月11至14日舉行，緊隨其後的Christmasworld – 法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會將於2022年1月28日至2月1日舉行，Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會和Creativeworld – 法蘭克福DIY手工製作及創意文具展覽會將於2022年1月29日至2月1日舉行。Ambiente按照以往的展期慣例，將於2022年1月11至15日舉行，Prolight+Sound將於2022年4月26至29日舉行，Tectextil和Texprocess將於2022年第二季度舉行。

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字